



www.earnyourbacon.com



Über den Blog

EarnYourBacon.com ist ein Sport- und Freizeitblog für Läufer, sportliche Wanderer, Abenteurer, Einsteiger und Hobby-Sportler, die einmal etwas Neues ausprobieren möchten.

Der Blog liefert hilfreiche Informationen, um den sportlichen Alltag zu bereichern. EarnYourBacon berichtet über Wettkämpfe zur Straßen-, Trail- und Hindernisläufen, zeigt Möglichkeiten zur sportlichen Betätigung wie Inlineskating, Paddeln, Klettern und weiterer Outdooraktivitäten.

Den ambitionierten Wanderer versorgt EarnYourBacon mit neuen Routenvorschlägen, Erfahrungsberichten, Checklisten und geplanten Gemeinschaftstrainings. Einschlägige Produkttests halten die Leser auf dem neuesten Informationsstand.

Der Blog existiert bereits seit 2010, seit 2015 unter der URL www.earnyourbacon.com.





ÜBER CAROLA

Diplom-Kauffrau · Läuferin · Bloggerin · Outdoor-Addict

Tagsüber Ausschreibungsmanagerin, nachmittags Läuferin, abends Bloggerin · Leidenschaftliche Wettkampf- und Hindernisläuferin · Marathonfinisherin · Bergwanderungen durch die Alpen, Outdoorreisen, mehrwöchige Roadtrips durch die USA, teilweise im Zelt ·

Organisiert Sportwanderungen in Berlin und wandert selbstverständlich mit · Traum und Ziel: den Arizona-Trail wandern · Immer auf der Suche nach neuen sportlichen Herausforderungen und Konzepten · Nimmt ihre Leser in das Wettkampfgeschehen und Natur mit.



Besonderes

Eigene Facebook-Gruppe „Marschgruppe EarnYourBacon“ mit über 400 Mitgliedern aus der Lauf-/Wander- und Outdoorszene

MEINE LESER

Das Leserprofil von EarnYourBacon ist annähernd ausgewogen männlich (55 %) und weiblich (45 %). Die Leser sind sportlich oder an Sport interessiert und verbringen einen Großteil ihrer Freizeit mit ihrem Hobby - dem Laufen, Wandern oder sonstigen Outdooraktivitäten, z. B. durch Teilnahme an meinen Trainingswanderungen für den Mammutmarsch.

Die Altersgruppe der 30 bis 45 jährigen stellt mit den größten Anteil der 18 bis 54 jährigen Leser dar.

EarnYourBacon's Leser sind sowohl Single als auch in Partnerschaften, viele haben bereits Familie mit Kindern. Sie sind aufgeschlossen, neugierig und ambitioniert.



Frauen:

45 %

Männer:

55 %

**Alters-
durchschnitt**
33 Jahre

„Ich bewundere all deine Aktivitäten und finde es toll, wie viele Leute du zu deinen Aktionen motivierst. Mach weiter so!“

SOCIAL MEDIA & STATISTIKEN

Seitenaufrufe in 2016

128.700

Nutzer in 2016

33.699

Sitzungen in 2016

57.563

Aktiv auf:

Facebook

www.facebook.com/earnyourbacon

Twitter

www.twitter.com/earnyourbacon

Instagram

www.instagram.com/earnyourbacon

Pinterest

www.pinterest.com/earnyourbacon

Tumblr

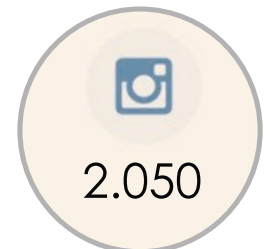
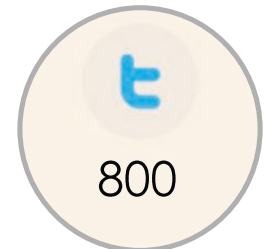
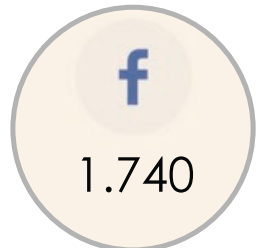
earnyourbacon.tumblr.com

Periscope

www.periscope.tv/earnyourbacon

Youtube

<https://www.youtube.com/c/earnyourbacon>



KOOPERATIONEN



Über EarnYourBacon erreicht Ihre Marke ein sportliches, besserverdienendes Publikum, das stets auf der Suche nach etwas Neuem ist - eine sportliche Herausforderung oder ein Produkt, welches das Hobby unterstützt oder sogar fördert.

Die Leser sind sowohl real als auch über die sozialen Medien breit in Interessengruppen und Treffs organisiert. Sie teilen ihre Erfahrungen mit Gleichgesinnten.

Über meine meist wöchentlichen Blogposts, regelmäßigen Facebook-Posts, Twitter- und Instagram-Einträge wird ihre Marke auch denjenigen bekannt, die wenig Zeit in ihrem Tagesplan für Informationssuche haben.

Ich biete

Produkttests

Sponsored Posts

Online-Adventskalender

Eventteilnahme

Gewinnspiele

„Deine tollen Berichte, die du uns sogar während deiner Reise durch die USA geschickt hast, haben uns überzeugt. Wir haben dich zur besten Testerin gekürt.“

- T. Stegmaier, Panama PR GmbH

KOOPERATIONSPARTNER





EarnYourBacon

www.earnyourbacon.com

mail@earnyourbacon.com

Carola Keßler

Ostpreußendamm 128E

12207 Berlin

0163-603 03 03